



Annexe – Chiffres-clés de la brochure

Sur le plan touristique, le Rhin Supérieur peut, rétrospectivement, se réjouir d'une décennie couronnée de succès. **En 2014, les quelques 2 800 établissements hôteliers de la région ont pu accueillir plus de 10,6 millions de touristes, soit un quart de plus qu'en 2005.** Concernant le nombre de nuitées dans l'hôtellerie, le tourisme du Rhin Supérieur **de l'année 2014 a réussi pour la première fois dans l'histoire à dépasser le seuil de 20 millions.**

Sur la base des données pluriannuelles, le Rhin Supérieur affiche d'excellents résultats : Au cours de la dernière décennie, la région a pu enregistrer plus de 3,2 millions de nuitées supplémentaires, **soit une hausse de 19,1 %.**

Nuitées étrangères

Trois nuitées sur quatre sont attribuables aux touristes en provenance de l'Allemagne, de la France et de la Suisse. Ces dix dernières années, la venue de touristes étrangers a légèrement modifié cette relation. Leur part de marché en nombre de nuitées est passé de 20,4 % en 2005 à 23,4 % en 2014.

En comparaison aux dix dernières années, **le nombre de nuitées lié aux touristes en provenance de l'étranger a nettement plus progressé (+36,3 %) que les nuitées liées aux touristes en provenance de l'Allemagne, de la France et de la Suisse (+14,7%).**

Entre 2005 et 2014, la plus forte augmentation relative est attribuable aux touristes venant de Chine (+459,8 %). Les touristes en provenance du Proche et du Moyen Orient (+386,2 %) ainsi de la Russie (+157,1 %) ont également enregistré une forte hausse relative.

La plus forte augmentation absolue de la demande avec environ 832 000 nuitées au cours des dix dernières années est liée aux touristes venant de Suisse, suivi de ceux venant de la France (+684 278) et de l'Allemagne (+481 553).

Parts de marché des touristes entrants

La variation des parts de marché donnait un tout autre tableau : outre la Suisse (+2,55 points), les plus grands gagnants étaient le Proche et le Moyen Orient (+0,98 points) ainsi que la Chine et la Russie avec respectivement 0,54 et 0,42 points.

Parmi les pertes, la part de marché allemande supporte une baisse de l'ordre de 5,44 points. Parmi les pays d'origine relevés en 2005 dans le Rhin Supérieur, **seule la demande des touristes du Danemark a, depuis 2005, connu une chute de 18 890 nuitées, à savoir 18,6 %.**

Durée de séjour des touristes

En 2014, la durée de séjour des touristes se situait en moyenne sur l'année à 1,90 jour. Parmi les visiteurs, la durée de séjour moyenne la plus importante de l'ensemble des pays d'origine est attribuable aux touristes venus de la Hongrie avec 3,09 jours. Les touristes venus de Chine et de France, ont enregistré les durées les plus courtes (respectivement 1,47 et 1,65 jour).



Moins d'établissements, plus de lits

En 2014, les touristes disposaient dans l'espace du Rhin Supérieur de 2 791 établissements hôteliers ouverts avec environ 70 000 chambres et 135 000 lits. Au cours de ces dernières années, l'ensemble des territoires du Rhin Supérieur a enregistré une baisse du nombre d'établissements (-9,4%).

La baisse du nombre des établissements s'accompagnait d'une extension de l'offre en chambres (+2,5%) et en lits (+4,1%).

Taille moyenne des établissements

La taille moyenne d'un établissement, mesurée au nombre de lits par établissement hôtelier est un indice important relatif à la productivité d'un établissement. En 2005, les touristes disposaient en moyenne de 42 lits par établissement. L'année 2014 proposait en moyenne 48 lits.

Une analyse régionale de la structure montre que les établissements les plus importants se situent en Alsace (71 lits en moyenne en 2014). La taille des hôtels à la Suisse du Nord-Ouest (46 lits par établissement) et au Pays de Bade (44) est en moyenne sensiblement identique. Les hôtels du Palatinat du Sud proposaient le nombre de lits le moins important. Ils atteignent une valeur moyenne de l'ordre de 29 lits, ce qui s'explique par le fait que les grands établissements se situent principalement dans un environnement urbain.

Taux d'occupation des chambres

Ce ratio est différent d'un territoire à l'autre. Le ratio le plus important est celui de l'Alsace (48,2 %) et du Pays de Bade (41,9 %), le plus faible étant celui du Palatinat du Sud (33,0 %) et la Suisse du Nord-Ouest (38,9 %). **Comparé à 2005, l'ensemble des territoires du Rhin Supérieur a enregistré une progression du taux d'occupation net des lits allant jusqu'à 6,2 points.**

Parts de marché en termes de nuitées

Le Bade-Wurtemberg est le premier en termes de nuitées, représentant 50% des nuitées dans le Rhin Supérieur, avec 10,2 millions de nuitées, en hausse de 18,9% par rapport à 2005. L'Alsace dispose de la deuxième part de marché du Rhin Supérieur en termes de nuitées (33%, en hausse de 15,5% par rapport à 2015).

La Suisse du Nord-Ouest est troisième, avec 13% de part de marché et 2,6 millions de nuitées. Ce chiffre subit une croissance très forte de 34,6% par rapport à 2015. Le Palatinat du Sud représente 4% des nuitées (830.000), un chiffre remarquable au vu de la taille du territoire. Par ailleurs, c'est la région où les touristes séjournent le plus longtemps (2,27 jours en moyenne en 2014).