

Communiqué de presse

Table Ronde Transfrontalière #4

Attirer les jeunes talents

Bâle, le 11 mars 2024 – « Chefs d’entreprise, c’est vous qui allez devoir séduire la jeune génération ». C’est ainsi que la 4ème édition des Tables Rondes Transfrontalières a été introduite, réunissant plus de 40 membres du premier réseau d’affaires franco-suisse. L’événement, qui s’est tenu dans les locaux de **LeBooster** à la **CCI France Suisse** à Bâle, a offert aux participants une occasion unique de réfléchir aux défis liés à l’attraction des jeunes talents dans la région du Rhin supérieur.

Maxime Lagane, Fondateur de 123 Next Generation, a introduit les discussions et a dressé un panorama du marché du travail en Suisse, en rappelant que jusqu’à 500’000 personnes pourraient avoir quitté le marché du travail d’ici 2030. Il a ainsi listé quelques enjeux (démographique, marketing et sociologique) et pistes de réflexion à considérer pour attirer et retenir les jeunes talents : quels sont leurs besoins et comment les aider à trouver leur place. **Tom Glady**, Responsable du développement commercial France et International chez Pro Evolution, a corroboré ces observations pour le marché français, soulignant le changement de paradigme où ce sont désormais les candidats qui choisissent les entreprises, qui n’arrivent plus à séduire seulement grâce à leur nom.

La rencontre s’est ensuite poursuivie par un débat. Parmi les intervenants, **Lucie Colicchio**, étudiante à l’Université de Haute Alsace et **Orsina Kast**, étudiante à la FHNW à Bâle, se reconnaissent dans le panorama énoncé par **Maxime Lagane** et expriment toutes les deux l’importance du sens de leur métier et des valeurs de l’entreprise au quotidien au travail, avec un point d’honneur sur la work-life balance et la confiance qui leur est accordée. **Tom Glady** a souligné l’importance d’une politique de responsabilité sociale d’entreprise (RSE) authentique pour attirer la jeune génération, tandis que **Maxime Lagane** a mis l’accent sur l’alignement des discours avec les actions pour susciter l’intérêt des nouvelles générations.

Autre intervenante de la table-ronde, **Frederike Podevin**, General Manager DACH de Pierre Fabre Pharma AG, livre avec beaucoup d’inspiration, que la culture d’une entreprise est inspirée par les personnes qui la composent. Il lui paraît donc indispensable de donner de la flexibilité et de la confiance à ses collaborateurs, pour les motiver afin qu’ils s’épanouissent dans leur métier. Le manager joue donc un rôle crucial, qui n’en est pas pour le moins facile : être un modèle de stabilité, faire preuve d’authenticité et soutenir ses équipes.

Finalement tous s’accordent sur l’investissement dans le développement professionnel et personnel comme un levier essentiel pour attirer et fidéliser les jeunes talents. Les entreprises doivent offrir des opportunités d’apprentissage continu, de mentorat et de croissance professionnelle, démontrant ainsi leur engagement envers le développement de leurs employés. Cet événement a souligné la nécessité pour les entreprises de repenser leurs stratégies de recrutement et de créer un environnement de travail propice à l’épanouissement professionnel et personnel de leurs employés pour attirer efficacement les jeunes talents.

Imaginé par la CCI France Suisse en partenariat avec nos partenaires : l’[Adira](#), la [CCI Alsace Eurométropole](#), la [CCI Grand Est](#), la [Handelskammer Beider Basel](#), et la [Regio Basiliensis](#), en 2023, les Tables Rondes Transfrontalières ont pour objectif de créer de l’échange d’expériences et du lien entre les entreprises des deux côtés de la frontière tout en mettant en valeur l’attractivité économique de la région.

À propos de la CCI FRANCE SUISSE

Fondée en 1894, la CCI France Suisse est un organisme de droit privé, reconnu d'utilité publique qui regroupe plus de 1 000 entreprises membres et environ 4'500 contacts, et poursuit deux missions essentielles : l'animation de la communauté d'affaires française en Suisse, avec plus de 140 événements organisés tous les ans, et l'appui commercial des entreprises françaises et suisses désireuses de se développer et de s'implanter sur l'un ou l'autre des marchés.

Contact Presse

Bérénice Locherer | Chargée de communication - 00 41 78 300 02 38 - blocherer@ccifs.ch