

LA STRATÉGIE



Avec la naissance de la Collectivité européenne d'Alsace le 1^{er} janvier 2021, l'Alsace se donne l'ambition d'être le laboratoire et le cœur européens de la France.

Grâce aux nouvelles compétences de la Collectivité européenne d'Alsace, qui disposera entre autres du leadership sur le transfrontalier et d'une nouvelle capacité à agir pour développer le bilinguisme, l'Alsace est résolument à l'avant-poste de la coopération concrète et quotidienne avec ses voisins du Rhin supérieur.

Dans cette perspective, le Haut-Rhin et le Bas-Rhin, bientôt réunis en Collectivité européenne d'Alsace, souhaitent dès à présent intensifier la coopération transfrontalière entre l'Alsace et ses voisins allemands et suisses.

La Stratégie OR – Oberrhein/Rhin supérieur – formalise les réflexions et expertises des deux Départements. Elle précise les grands objectifs et donne des pistes d'actions concrètes d'une coopération transfrontalière innovante et renforcée au service de l'insertion et de l'emploi, de l'attractivité du territoire, des mobilités, de la culture, de la transition énergétique par l'innovation et du rapprochement des populations.

Document évolutif, la Stratégie OR est amenée à être complétée et enrichie par les contributions des collectivités locales et partenaires concernés par la coopération transfrontalière.

● De quel territoire parle-t-on ?

De l'Espace trinational franco-germano-suisse du Rhin supérieur :

- L'Alsace, le Sud du Palatinat, le Pays de Bade, la Suisse du nord-ouest ;
- 21 527 km², 6,1 millions d'habitants, 273 milliards de PIB.

● Les grands objectifs de la Stratégie OR

1. Apprendre et connaître les langues : les outils d'une identité rhénane renforcée.
2. Saisir les opportunités pour renforcer l'attractivité du territoire et favoriser l'insertion.
3. Des projets ambitieux pour une mobilité renforcée.
4. Accompagner la transition énergétique par l'innovation.
5. Se rapprocher pour mieux se connaître : vers une société civile engagée et proactive.

● Comment intensifier la coopération transfrontalière ?

Les 5 objectifs constituent le corpus de la Stratégie OR élaborée par le Haut-Rhin et le Bas-Rhin. Chacun de ces objectifs décline des actions envisageables :

- soit dans le cadre actuel des compétences départementales ;
- soit dans le cadre futur de la Collectivité européenne d'Alsace.

Ainsi, la Stratégie OR fixe le cadre général du futur schéma alsacien de coopération transfrontalière de l'Alsace dans l'Espace trinational franco-germano-suisse du Rhin supérieur pour les années à venir.



➔ OBJECTIF 1 APPRENDRE ET CONNAÎTRE LES LANGUES : LES OUTILS D'UNE IDENTITÉ RHÉNANE RENFORCÉE

Les constats :

- la pratique de l'alsacien baisse dans les familles,
- la conscience de l'appartenance à l'Espace trinational du Rhin supérieur est en recul,
- le travail transfrontalier vers l'Allemagne est en recul.

L'objectif est d'inverser la tendance :

- en intégrant la langue régionale d'Alsace sur tous les temps de vie de l'enfant et du jeune (sensibilisation des jeunes parents, agrément des structures d'accueil petite enfance, soutien à l'immersion totale, aide aux communes pour le développement de sites bilingues, ...) ;
- en soutenant les 3h d'allemand pour tous en primaire, hors cursus bilingue (pôle d'intervenants germanophones, ...) ;
- en fiabilisant le cursus bilingue paritaire français-allemand au collège (recrutement de professeurs, création d'un pôle d'excellence d'enseignement des langues, stages de découverte en Allemagne, ...) ;
- en valorisant la culture rhénane et en diffusant la langue régionale dans la vie quotidienne (soutien aux jumelages des communes, poursuite du soutien à l'Olca, promotion du lien intergénérationnel, signalétique des équipements publics, information routière, ...),
- en favorisant l'apprentissage de la langue régionale.

D'ici 10 ans, tout Alsacien, en sortie de son cursus scolaire, devra maîtriser a minima les 300 mots nécessaires à une conversation courante en allemand.



→ OBJECTIF 2

SAISIR LES OPPORTUNITÉS POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ET FAVORISER L'INSERTION

Les constats :

- l'Alsace est la 5^e région la plus exportatrice de France ;
- l'Alsace est la charnière des deux principaux marchés européens (France /Allemagne) ;
- l'Alsace a un taux de chômage nettement plus élevé que ses voisins ;
- l'Alsace a perdu un nombre important de travailleurs frontaliers ;
- l'Alsace perd du PIB à cause de l'effet frontière.

À l'échelle de l'Espace trinational franco-germano-suisse du Rhin supérieur, le double objectif est :

1. d'engager une nouvelle dynamique de croissance

- en fonctionnant à 360° par une coopération renforcée entre les zones ou les grandes agglomérations économiques de part et d'autre du Rhin (aménagement d'un parc économique franco-allemand incluant le territoire « après Fessenheim », par exemple) ;
- en renforçant l'écosystème européen et le rayonnement de Strasbourg capitale, européenne ;
- en travaillant pour une meilleure mise en réseau des acteurs économiques et pour une meilleure connexion des infrastructures ;
- en construisant une offre de service à 360° dans le cadre du Schéma départemental d'amélioration de l'accessibilité des services publics (santé, culture, éducation) ;
- en recherchant une meilleure adéquation formation professionnelle / besoin des entreprises outre-Rhin ;
- en facilitant l'emploi transfrontalier (en particulier pour les bénéficiaires du rSa : préparation à l'emploi, soutien à la mobilité, participation aux projets INTERREG, mobilisation des struc-

tures du Rhin supérieur dédiées à l'emploi, circuits courts avec les grandes entreprises pourvoyeuses d'emploi de part et d'autre du Rhin...);

- en renforçant les compétences en langue régionale.

2. de soutenir le développement de l'attractivité et du tourisme

- en contribuant à la création de synergies économiques transfrontalières (via l'Adira) ;
- en valorisant les entreprises et les communes impliquées dans la pratique de la langue régionale ;
- en accentuant la promotion touristique commune entre les trois pays.



→ OBJECTIF 3

DES PROJETS AMBITIEUX POUR UNE MOBILITÉ RENFORCÉE

Les constats :

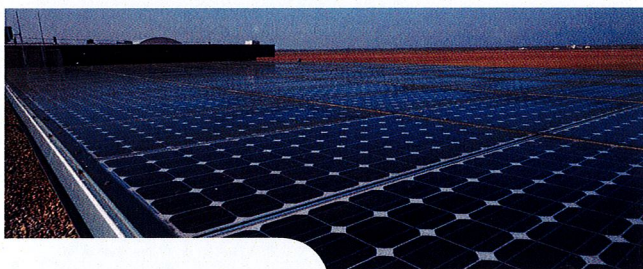
- les mobilités constituent un enjeu d'équité territoriale ;
- les mobilités durables et respectueuses de l'environnement améliorent la qualité de vie ;
- des investissements stratégiques dans le domaine de la mobilité stimulent la croissance économique ;
- les modèles en matière de mobilité vont se modifier profondément dans les prochaines décennies.

L'objectif est de développer l'offre de mobilité en faveur des personnes et des entreprises et de dépasser l'effet frontière dans une approche multimodale (voiture, train, vélo) :

- en rouvrant des liaisons ferrées sur le Rhin (Colmar/Freiburg ; Saarbrücken/Rastatt/Karlsruhe) ;
- en aménagement des jonctions routières entre A35 (France) et A5 ou A65 (Allemagne) du nord et sud de l'Alsace ;
- en finalisant le raccordement ferroviaire de l'EuroAirport Bâle-Mulhouse et la jonction à

grande vitesse entre la France et l'Allemagne (courbe d'Appenweier) ;

- en améliorant la coopération et la complémentarité entre les aéroports du Rhin supérieur ;
- en créant les accès routiers nécessaires à l'attractivité des futures zones économiques binationales et des grands projets urbains de dimension transfrontalière (Euro3lys, ...) ;
- en aménageant un itinéraire quasi hors agglomérations pour les convois exceptionnels vers les ports rhénans ;
- en contribuant au développement des ports rhénans (Colmar/Neuf-Brisach, Lauterbourg) et en améliorant les conditions d'utilisation des bacs rhénans ;
- en favorisant la mobilité douce par la sécurisation ou la création de franchissements cyclables et la promotion des itinéraires cyclo-touristiques transfrontaliers.



→ OBJECTIF 4 ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE PAR L'INNOVATION

Les constats :

- le défi mondial de la transition énergétique est, dans notre territoire, un défi transfrontalier ;
- l'Allemagne a déjà fait le choix d'un tournant énergétique (« die Wende ») ;
- la fermeture prochaine de la Centrale de Fessenheim met en lumière des enjeux énergétiques transfrontaliers.

Les objectifs sont :

- de sensibiliser les citoyens aux économies d'énergie ;
- de partager les réflexions et les savoirs avec les habitants et les différents acteurs mobilisés ;
- de soutenir les projets en matière d'énergies renouvelables (photovoltaïque, méthanisation, géothermie, hydrogène...) ;
- d'étudier les besoins de demain en matière de formation et de nouveaux métiers des énergies renouvelables.



→ OBJECTIF 5 SE RAPPROCHER POUR MIEUX SE CONNAÎTRE : VERS UNE SOCIÉTÉ CIVILE ENGAGÉE ET PROACTIVE

Les constats :

- la citoyenneté et le sentiment d'appartenance à l'Espace du Rhin supérieur nécessitent d'être développés ;
- les jeunes représentent un public cible de prise de conscience de la nécessité d'une coopération transfrontalière.

Les objectifs sont :

1. de favoriser les rencontres et échanges entre jeunes :

- en soutenant des actions culturelles des classes bilingues au travers du fonds commun pour la langue régionale ;
- en soutenant les instances de coopération transfrontalière de proximité qui accueillent, informent et accompagnent les citoyens (Infobest, Eurodistricts, ...) ;
- en soutenant les initiatives transfrontalières par les moyens disponibles et en informant mieux sur les financements possibles (Microprojets, FSIT du CD68, ...) ;
- en renforçant la coopération de proximité avec les collectivités voisines ;
- en favorisant les rencontres jeunes allemands et français par le biais de la culture, du sport, ou autour des valeurs européennes.

2. de créer et de développer des outils culturels et ludiques en faveur de la connaissance du voisin :

- en développant des outils numériques, jeux et ouvrages à vocation transfrontalière ;
- en expérimentant des ateliers en langue allemande dans les médiathèques.

3. d'œuvrer à la création d'un véritable espace politique rhénan pour porter en commun avec les citoyens les grands enjeux de vie, d'aménagement et de promotion du Rhin supérieur.