

Coopération transfrontalière dans le secteur touristique: une chance pour l'économie et la population du Rhin supérieur et de la RegioTriRhena

Avec environ 30 millions de nuitées et 200 000 lits, la région touristique trinationale n'a rien à envier à la Toscane et au Sud-Tyrol.

Le marché intérieur européen et les accords bilatéraux entre la Suisse et l'UE favorisent l'intégration dans la région frontalière franco-germano-suisse. L'objectif commun de cette coopération est l'amélioration continue de la compétitivité internationale de la région du Rhin supérieur dans le secteur du tourisme, ainsi que le renforcement de son profil touristique.

Outre son attractivité pour les visiteurs étrangers, la région cherche tout particulièrement à développer le tourisme intérieur transfrontalier afin de renforcer l'interpénétration culturelle de ses habitants parallèlement à ses objectifs économiques.

Pour y parvenir, de nombreuses mesures ont été prises et de nombreuses activités ont été menées par le passé. On peut notamment citer le projet marketing conjoint de promotion de la destination Upper Rhine Valley, les projets Châteaux rhénans et Lieux mythes, le Guide Michelin transfrontalier, les expositions horticoles régionales de Kehl, Weil am Rhein et Neuenburg am Rhein, le Sentier des poètes des Trois Pays, les cartes de cyclotourisme, la Route Verte, le Pass Musées et un cursus universitaire Tourisme. Depuis plus de 35 ans, le programme européen Interreg, qui œuvre au renforcement de la cohésion régionale en matière d'économie et de tourisme, est un instrument important de la promotion de ces projets.

La RegioTriRhena entrevoit un important potentiel d'accentuation de la coopération transfrontalière dans le secteur du tourisme. À cette fin, elle encourage les acteurs politiques et touristiques de la région frontalière et propose les champs d'action et mesures suivants :

- Création d'espaces de découverte communs, étant donné que la population et les visiteurs ne pensent pas en termes de frontières nationales, mais de régions culturelles et naturelles globales
- Développement de nouvelles coopérations entre les prestataires touristiques visant à augmenter l'attractivité régionale et à pérenniser les emplois
- Utilisation commune des ressources, du marketing et des infrastructures pour accroître l'efficacité
- Promotion de nouvelles offres touristiques intégrées et poursuite du développement des offres existantes afin de renforcer la résilience, la durabilité sociale et écologique et l'orientation intégrée du tourisme

- Amélioration de la visibilité des offres touristiques, en particulier à destination de la population régionale, étant donné qu'il est inutile d'aller ailleurs quand on a tant de belles choses à découvrir près de chez soi
- Poursuite des échanges transfrontaliers dans le cadre du comité d'experts Tourisme de la Conférence du Rhin supérieur, en particulier sur les plans de la numérisation, de la formation initiale et continue, de la pénurie de main-d'œuvre et du surtourisme saisonnier et local, tel que celui observé pendant les marchés de Noël
- Poursuite du développement des sentiers de randonnée et de cyclotourisme transfrontaliers, des itinéraires thématiques (châteaux, jardins, parcs, SlowUps, vin, histoire, horlogerie, etc.). Mise en vedette du Rhin en tant qu'élément fédérateur et relance de la Hirsebreifahrt traditionnelle
- Incitation à utiliser les transports publics transfrontaliers, par exemple via l'élargissement de la validité des tickets, la création de nouvelles lignes et l'augmentation des cadences afin d'améliorer l'accessibilité sur le long terme, y compris pour les touristes
- Promotion de la compréhension linguistique et sensibilisation à la trinationnalité, notamment à travers une signalétique trilingue et la traduction des menus des restaurants dans les différentes langues
- Promotion accrue du vivre-ensemble par le biais d'événements : foires, expositions, festivals, marchés, concerts, musées, Open Airs. Certains thèmes comme la coordination, la coopération technique et le marketing peuvent également être abordés au sein de la région trinationale
- L'organisation d'une Conférence du tourisme trinationale annuelle à l'Art'Rhena pourrait contribuer à consolider le processus de développement du tourisme, à étudier les avancées et à établir des structures de travail axées sur des projets et des thèmes spécifiques.

En tant que réseau d'entreprises transfrontalier, la RegioTriRhena poursuit deux objectifs majeurs : d'une part, elle met tout en œuvre pour que ces thématiques très diversifiées soient considérées comme un levier de développement du tourisme international, et de l'autre, elle cherche à développer l'utilisation commune de ces nombreuses possibilités en vue du renforcement de la cohésion culturelle et sociale de notre région trinationale du Rhin supérieur.