

05.12.2015

Tourisme - Fusion des agences bas-rhinoise et haut-rhinoise

Destination Alsace

Née de la fusion des agences de développement touristique du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, Alsace Destination Tourisme a été fondée hier à Colmar. Cette initiative était attendue depuis plus de deux décennies par les socioprofessionnels.



À gauche, Max Delmond, président de la nouvelle association Alsace Destination Tourisme issue de la fusion des agences de développement touristique du Bas-Rhin et du Haut-Rhin. Elle a été créée hier à Colmar à l'initiative des présidents des conseils départementaux : Eric Straumann et Frédéric Bierry. PHOTO DNA - Laurent Habersetzer

Le terme « historique », usé jusqu'à la corde par l'échec du Conseil d'Alsace, a retrouvé de sa vigueur pour qualifier la naissance d'Alsace Destination Tourisme (ADT). Cette nouvelle association, née de la fusion des agences de développement touristique du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, a été officiellement constituée hier à Colmar.

Une telle initiative était attendue depuis plus de deux décennies par les socioprofessionnels. Mais les blocages humains et politiques avaient empêché jusqu'à présent toute avancée.

« La priorité de l'intérêt général au service de nos territoires »

« Le tempo a été donné par les présidents Eric Straumann et Frédéric Bierry. Sans eux, nous n'y serions pas arrivés », reconnaît sans fard le Sundgauvien Max Delmond, le nouveau président de la structure. Le Strasbourgeois Vincent Debes est président délégué. La présidence tournera à mi-mandat.

« Nous en avons entendu parler pendant les dernières décennies, nous avons réussi en quelques mois », note Eric Straumann, le président du conseil départemental du Haut-Rhin. Son collègue bas-rhinois, Frédéric Bierry, y voit dans cette fusion « message fort délivré aux Alsaciens : celui de la priorité de l'intérêt général au service de nos territoires ».

Concrètement, d'Alsace Destination Tourisme interviendra en tant que comité départemental de tourisme pour le compte des deux Départements. Son siège social sera à Colmar. Son personnel sera réuni tout comme ses budgets à hauteur de 5,246 millions d'€ en 2016. Le rapprochement des données financières et l'élaboration du nouvel organigramme interviendront dans les prochains mois.

Sa gouvernance sera assurée par quatre collèges représentant les collectivités territoriales (20 administrateurs), les offices de tourisme (4), les organisations socioprofessionnelles (4) et les partenaires (2).

Un des objections de la fusion est de générer des économies. Max Delmond annonce d'ores et déjà une baisse du budget général de l'ADT de 5 % en 2016 et 2017.

« Plus lisible et plus simple », résume Frédéric Bierry qui parle d'« améliorer l'efficacité de l'action et de la compétitivité du tourisme alsacien ». Le partenariat public privé devrait être encouragé, tout comme l'innovation. L'ADT continuera de travailler à la communication touristique mais à l'échelle de la « province Alsace », essentiellement à destination des marchés français et européens.

En Alsace, le tourisme représente 18 millions de visiteurs et quelque 24 millions de nuitées. Il génère près de 37 300 emplois directs et un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'€. « Le but est de passer la barre des 40 000 emplois », note Max Delmond.