

Vorstellung des Interreg IVA Projekts «Internationales Destinationsmarketing Upper Rhine Valley»

Daniel Egloff

Direktor Basel Tourismus



Basel⁺
Culture Unlimited.



UPPER RHINE valley

ALSACE  REGION BASEL  BLACK FOREST  PALATINATE

Grenze als Chance: Erfahrungsbericht der Kooperation Upper Rhine Valley

Daniel Egloff, Direktor Basel Tourismus, 5. Februar 2015



Upper Rhine Valley



- Rhein
- Drei Länder – eine Destination
- Kurze Wege
- Gemeinsame Geschichte und Traditionen

Fläche	21 518 km ²
Bevölkerung	6 Mio
Übernachtungen	19,6 Mio

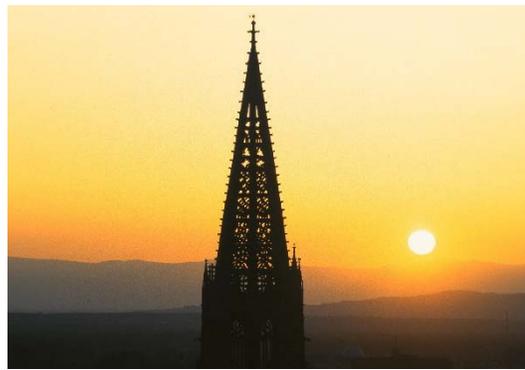
Die Ziele

- Wahrnehmung als eine Destination
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Erhöhung der Übernachtungszahlen
- Bündelung der Marketing-Aktivitäten
- Realisieren von Synergie-Gewinne
- Schaffung von Netzwerken in der Region
- Know-How Austausch



Themen

- Wein und Genuss
- Kunst und Kultur – Art Valley
- Städte und Architektur
- Veranstaltungen und Traditionen
- Natur und Landschaft – Rad-Tourismus
- Special Interest Visits



Upper Rhine Valley – ein INTERREG gefördertes Projekt

- Phase 1: 2009 – 2012 2,06 Mio Euro
- Phase 2: 2013 – 2015 1,27 Mio Euro

	2009-2012:	2013-2015:
Südpfalz	25.000 €	25.000 €
Baden-Württemberg	450.000 €	295.000 €
Elsass	465.000 €	255.000 €
Region Nordwestschweiz	180.000 €	120.000 €
INTERREG / EU	940.000 €	575.000 €
Gesamtbudget	2.060.000 €	1.270.000 €

33 Partner



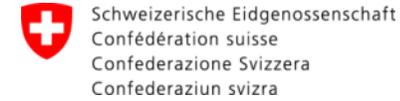
Industrie- und Handelskammer
Karlsruhe



Industrie- und Handelskammer
Südlicher Oberrhein



Industrie- und Handelskammer
Hochrhein-Bodensee



Kanton Basel-Stadt



Kanton Basel-Landschaft



Interkantonale Koordinationsstelle bei der REGIO BASILIENSIS
Service de coordination intercantonal auprès de la REGIO BASILIENSIS

Zusammensetzung Partnerbeiträge Schweiz

	2009-2012:	2013-2015:
Basel Tourismus	30.000 €	6.900 €
Kanton BS (INTERREG-Rahmenkredit)	15.000 €	3.400 €
Baselland Tourismus	30.000 €	6.800 €
Kanton BL (INTERREG-Rahmenkredit)	15.000 €	3.400 €
Kanton AG	12.000 €	2.700 €
Kanton JU	30.000 €	6.800 €
Bund	48.000 €	90.000 €
Gesamtbudget	180.000 € (ca. 9% des Totals)	120.000 €

Organisation

- Förderung durch die EU – INTERREG IV A Oberrhein
- Projektbudget: 3,3 Mio Euro
- Laufzeit: 2009 - 2015
- Projektträger: FWTM GmbH & Co. KG Dr. Bernd Dallmann
- Projektleitung: Irene Ulrich
- Projektteam: 4 Assistenten



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER).



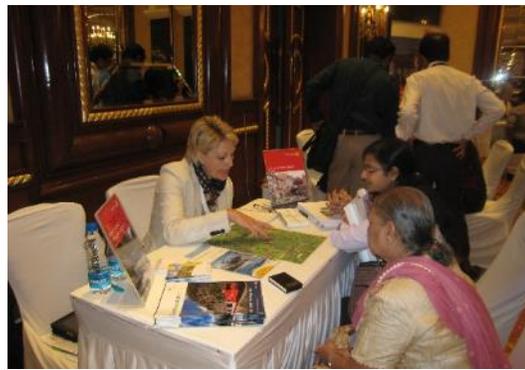
Dépasser les frontières –
projet après projet.

Kostenplan:

	2009-2012:	2003-2015:
Personalkosten	736.500 €	520.000 €
Ausbildung, Forschung und Überwachung	123.430 €	-
Innovation	344.000 €	240.000 €
Öffentlichkeitsarbeit und Marketing	774.500 €	424.000 €
Identifizierbare Gemeinkosten	25.270 €	11.000 €
Kosten für Geschäftsreisen	56.300 €	35.000 €
Übersetzungskosten	-	40.000 €
Gesamtbudget	2.060.000 €	1.270.000 €

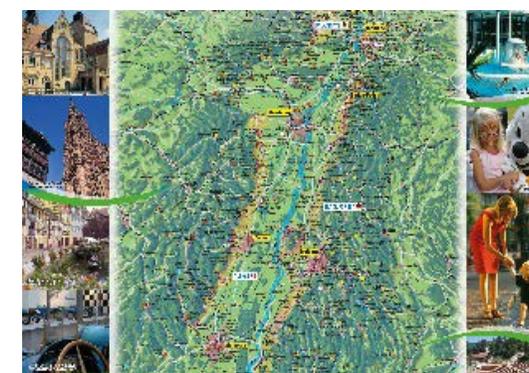
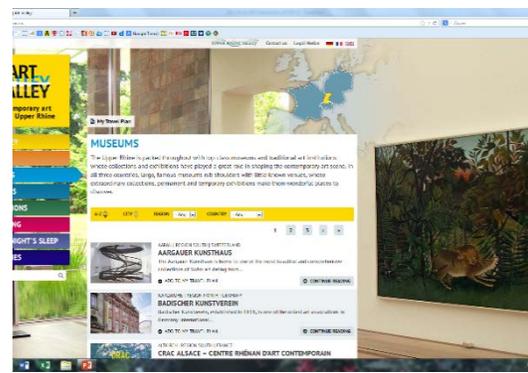
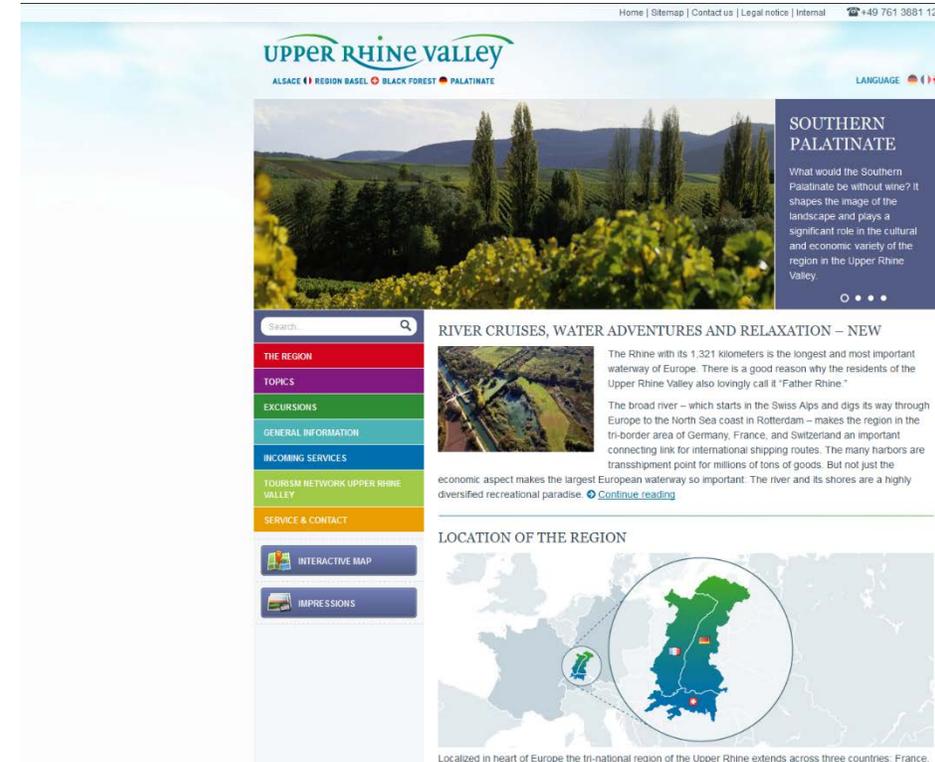
Die Zielmärkte

- USA / Kanada
- China
- Indien
- Japan / Südkorea
- Brasilien
- Russland



Die Werbemittel

- Broschüren – Sales Guide, Projektflyer, Panoramakarte, Ausflugsbroschüre, Weihnachtsmarktflyer, Incoming Services
- Art Valley – Übersichtskarte, Kunst Reise Paket, Tourenvorschläge
- Websites: www.upperrhinevalley.com
www.art-valley.eu
- Interaktive Karte



Die Aktivitäten

- Messen und Workshops in den Zielmärkten
- Eigenveranstaltungen in den Zielmärkten in Zusammenarbeit mit Atout France, Schweiz Tourismus und DZT
- Pressereisen und Famtrips durch die Region



Lessons learned!

1. Motor
2. Projektgröße
3. Zeitproblem
4. Geschäftsstelle
5. Beratung
6. Trinationale Zusammenarbeit lohnt sich!





UPPER RHINE valley

ALSACE  REGION BASEL  BLACK FOREST  PALATINATE

Herzlichen Dank!

