



ADIRA

Agence de
développement
économique
du Bas-Rhin

Découvrez notre nouveau site internet !
www.adira.com



La chaîne de l'innovation dans le Rhin Supérieur

Synthèse de l'étude réalisée par l'ADIRA
pour le 2nd Upper Rhine Cluster Forum du 22 septembre 2010

Résumé :

L'analyse des acteurs et réseaux de l'innovation dans le Rhin Supérieur met en évidence la juxtaposition de 3 chaînes de l'innovation organisées sur un plan régional en France, en Allemagne et en Suisse. L'addition de ces multiples acteurs et réseaux laisse présager un fort potentiel de collaborations et permettrait de donner une dimension européenne à certaines filières.

Ce renforcement de la coopération trinationale doit permettre aux entreprises du Rhin Supérieur de développer leur compétitivité en utilisant au mieux ces ressources d'innovation.

Gelöscht: tri-national

Pourquoi une étude sur la chaîne de l'innovation dans le Rhin Supérieur ?

La Conférence du Rhin Supérieur a fixé l'innovation comme priorité de ses actions en matière de développement économique.

Sous la Présidence de l'ADIRA, le groupe d'experts « Promotion économique du Rhin Supérieur » a décidé de mener une étude sur la chaîne de l'innovation dans cet espace transfrontalier.

En 2009, une première étude avait été élaborée par l'ADIRA sur les clusters et réseaux d'entreprises dans le Rhin Supérieur. Cette approche a permis de mettre en avant l'importance et le niveau d'organisation de ces réseaux dans les différentes filières présentes.

Afin de compléter cette première analyse, l'ADIRA a réalisé une seconde étude portant sur l'analyse de la chaîne de l'innovation du Rhin Supérieur. Les résultats ainsi que les préconisations ont été présentés devant quelques 150 personnes lors du 2nd Upper Rhine Cluster Forum qui a eu lieu le 22 septembre 2010 à l'Industrie-und Handelskammer Karlsruhe.



La coopération transfrontalière des acteurs et réseaux de l'innovation : des enjeux forts pour le développement économique de nos territoires

En analysant les 366 acteurs et 207 réseaux de l'innovation dans le Rhin Supérieur, un premier constat s'impose : l'innovation dans ce périmètre **trinational** est en fait la juxtaposition de trois politiques de l'innovation organisées dans une logique essentiellement régionale.

Gelösch: tri-national

D'où la nécessité d'avoir une approche unitaire en renforçant les coopérations transfrontalières afin de répondre aux enjeux du développement économique de nos territoires au travers des entreprises et des filières présentes. Ces enjeux peuvent se résumer en 3 points :

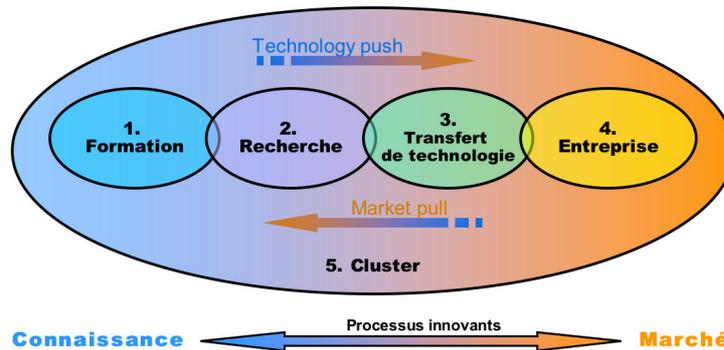
Gelösch: s

- améliorer la compétitivité des entreprises et ainsi assurer leur ancrage en leur facilitant l'accès aux acteurs et réseaux de l'innovation de cet espace **trinational** ;
- renforcer le poids des filières par une consolidation transfrontalière pour leur permettre d'atteindre une dimension européenne et ainsi doper l'attractivité et la promotion du territoire ;
- valoriser l'image du Rhin Supérieur comme « terre d'innovation » grâce aux multiples acteurs et réseaux présents (marketing territorial).

Gelösch: tri-national



La chaîne de l'innovation



Le concept de chaîne de l'innovation regroupe une grande diversité d'acteurs qu'il convient d'articuler en synergie. Voici les principales typologies :

- la « formation » : universités, écoles supérieures, réseaux d'universités...
- la « recherche » : organismes de recherche et réseaux de recherche,
- le « transfert de technologie » : centres technologiques, incubateurs, réseaux fédérant l'ensemble des acteurs de la recherche et de l'innovation pour répondre aux besoins des entreprises,
- les « entreprises » : entreprises disposant ou non d'unités de recherche, réseaux d'affaires plus ou moins structurés,
- les « clusters » : réseaux d'acteurs organisés par thème sur un territoire.

La bonne collaboration entre ces acteurs est essentielle pour le développement des entreprises et donc de la création de richesses et des emplois.

La chaîne de l'innovation englobe les échanges et coopérations entre la « Connaissance » et le « Marché ». Deux processus d'innovation existent :

- On appelle « technology push », lorsque l'innovation vient de la « Connaissance » et trouve un « Marché ». Ainsi, une découverte scientifique ou les avancées d'un service de R&D peuvent permettre de faire évoluer ou créer de nouveaux produits pour un marché.
- En revanche, lorsque l'innovation est consécutive à la demande exprimée du « Marché » (le « market pull »), l'entreprise sollicite les organismes de recherche pour le développement d'une technologie ou d'un produit. Ces innovations sont, par exemple, déclenchées par les enquêtes auprès des clients, des consommateurs ...

A titre d'exemple, on peut considérer qu'Internet provient du « Technology push » tandis que les moteurs de recherche sont attribués au « Market pull ».

Pour la très grande majorité (80%), les innovations technologiques sont tributaires d'une dynamique de « Market pull ».

Le concept des clusters englobe tous les acteurs de la chaîne de l'innovation depuis les organismes de formation et de recherche jusqu'aux entreprises autour d'une thématique sur un territoire.

L'annuaire des acteurs et réseaux de l'innovation dans le Rhin Supérieur

L'étude a recensé les 573 acteurs et réseaux de la chaîne de l'innovation dans les trois « régions » qui composent le Rhin Supérieur. Ce recensement a pris la forme d'un annuaire. Il est en libre accès et est téléchargeable (tableau EXCEL) sur les sites www.adira.com et www.conference-rhin-sup.org.



Chaque acteur ou réseau recensé est caractérisé par son nom, son site web, son pays et sa région d'appartenance, son type, sa famille, sa nature, sa filière, sa taille et une adresse e-mail de contact.

La souplesse d'utilisation permet aux utilisateurs de faire facilement les tris les plus pertinents en fonction de leurs besoins grâce aux onglets de sélection.

Afin de faciliter la compréhension et l'utilisation de l'annuaire, le tableau ci-dessous donne les équivalences des terminologies utilisées par pays.

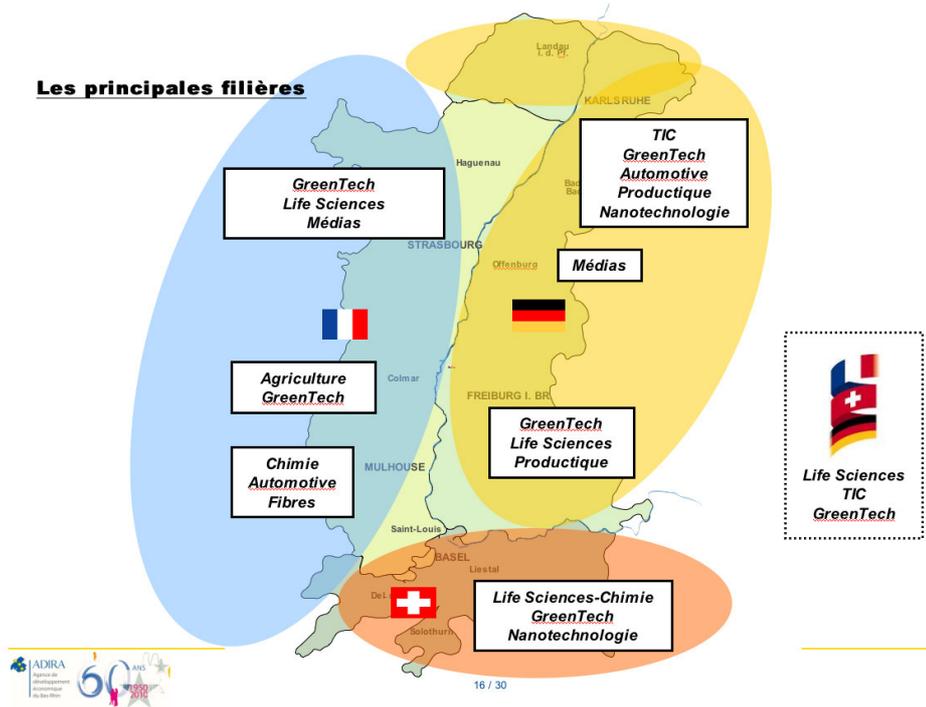
Typologie	Nature			
1. Formation	1A. Université	Universität / Universitat		
	1B. Ecole Supérieure	Grande école	Hochschule	
	1C. Réseau d'universités	Réseau, Confédération	Zweckverband, Konföderation	
2. Recherche	2A. Organisme de recherche	Institut/Centre de recherche	Forschungsinstitut, Fraunhofer-Institut	Forschungsinstitut
	2B. Réseau de recherche	Réseau, Cercle	Netzwerk	NCCR
3. Transfert de technologie	3A. Innovation Center	Plate forme technologique, CRITT	Center für Innovation, Technologiezentrum	Technologiezentrum
	3B. Incubator / Technopark	Incubateur, technopôle, pépinière	Technopark, Existenzgründercenter, Technologiezentrum	Technopark, Existenzgründercenter, Businesspark
	3C. Innovation Network	Réseau de labos	Forschungsförderung und Technologietransfer Stelle	
4. Entreprise	4A. Entreprise (+ 500)	Sàrl, SA, SAS	KG, Co. KG, GmbH, SE	AG, GmbH, Holding, Gruppe
	4B. Entreprise (+ 1 000)			
	4C. Business Club	Cercle, Association	Stammfisch, Business o. Marketing Club	Stammfisch, Business Club, Anero
	4D. Business Network	Réseaux d'entreprises	Unternehmer- Netzwerk, Forum	
5. Cluster	5A. Cluster	Grappe technologique/d'entreprise, Pôle d'excellence	Innovationcluster	Network
	5B. Cluster Initiative	Pôle de compétitivité	Kompetenznetz / Spitzencluster	Innovationscluster
	5C. Inter-Cluster	Pas de terminologie officielle		

Les principales filières présentes

D'une manière générale, la carte ci-dessous positionne les principales filières sur chacun des territoires du Rhin Supérieur. Elles sont certes nombreuses mais pas assez développées pour avoir une dimension européenne, excepté la filière des « Life Sciences ».

La multitude de ces filières laisse entrevoir un potentiel de collaboration entre leurs clusters. Une consolidation transfrontalière permettrait ainsi d'atteindre une « masse critique » visible à l'échelle européenne.

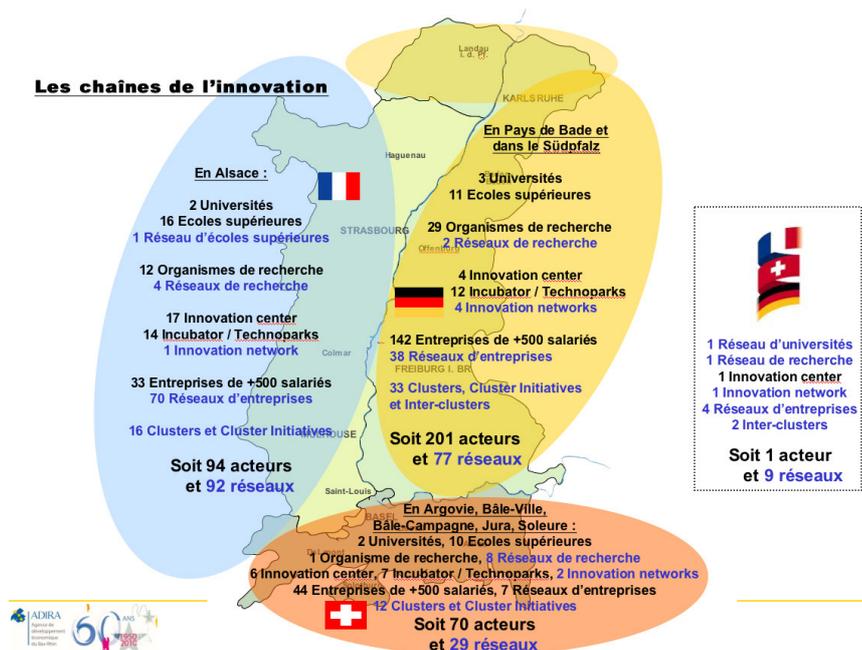
Il existe une concentration intéressante d'acteurs et de clusters autour des filières comme par exemple les « Life Sciences », les « GreenTech », l'« Automotive », ou les « TIC/Médias ».



Les facteurs clés de la collaboration entre clusters

La carte ci-dessous décrit les 3 chaînes de l'innovation de part et d'autre du Rhin. Chaque chaîne est composée d'un nombre significatif d'acteurs et de réseaux qui pourrait être intéressé pour développer de nouvelles collaborations avec un partenaire voisin. Un des enjeux consiste à intensifier la coopération entre les 63 clusters pour constituer des filières de dimension européenne.

- Gelösch: chaînes
- Gelösch: s
- Gelösch: chaîne



Un autre volet de l'étude a consisté à mettre en évidence les conditions de réussite et les freins pour la coopération transfrontalière entre clusters. Afin de développer les collaborations entre acteurs et réseaux de nationalités différentes, les conditions de réussite à observer sont nombreuses :

- Avoir un bon niveau d'organisation (« cluster manager » = « tête de réseau ») ;
- Avoir une bonne connaissance des acteurs de son réseau (le cluster manager est chargé de connaître les compétences et les besoins des membres) ;
- une complémentarité des thématiques, filières et/ou, technologies (les collaborations fonctionnent mieux pour des clusters qui ne sont pas sur des compétences identiques mais plutôt complémentaires, ce qui permet un enrichissement mutuel) ;
- des moyens propres (une personne dédiée à la coopération avec un ou plusieurs autres clusters est une condition de réussite particulièrement importante, exemple : Pôle Véhicule du Futur/AEN) ;
- des contacts réguliers dans la durée (les réunions régulières entre clusters et réseaux facilitent le travail en commun).

Gelöscht: s

Gelöscht: sont

Gelöscht: s

Gelöscht: connaître

Gelöscht: de leurs

A côté de ces conditions de réussite, il subsiste des freins à la coopération transfrontalière entre les acteurs et réseaux de l'innovation :

- le manque de connaissances d'éventuels partenaires (il est souvent difficile de connaître les acteurs de l'innovation et leurs

compétences, d'autant plus lorsqu'il s'agit d'acteurs d'autres pays) ;

- des organisations disparates (les différences d'organisation, d'objectifs et de moyens entre les clusters français, allemands et suisses rendent les collaborations difficiles) ;
- les problèmes de langues (même en zone frontalière, la communication n'est pas toujours aisée entre les acteurs de l'innovation entre la France, l'Allemagne et la Suisse) ;
- des distances géographiques (l'intérêt de la coopération doit être assez fort pour compenser les inconvénients des distances géographiques) ;
- la question du financement des projets transfrontaliers de moins de 500 K€ (au-delà, il existe des fonds européens).

Les potentiels de développement

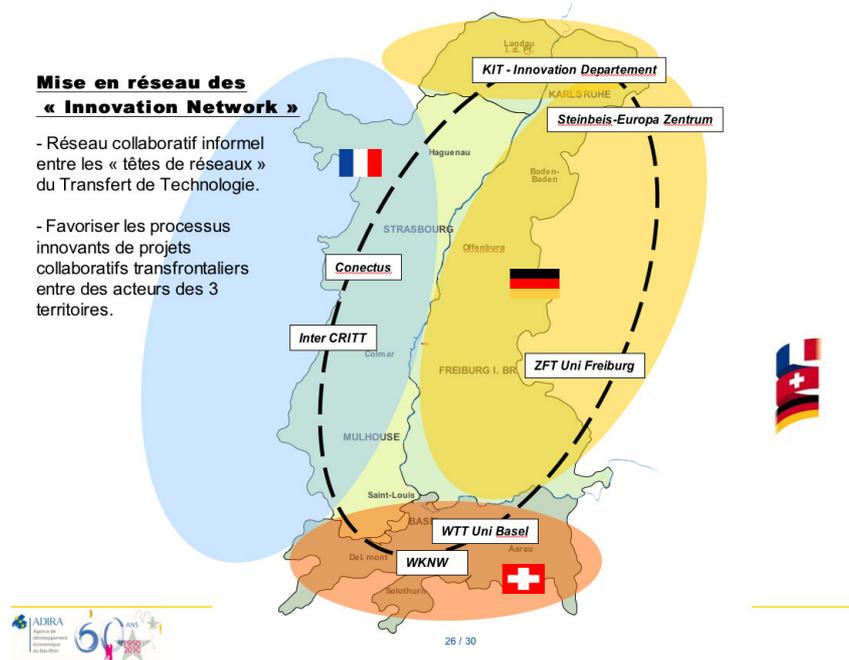
| Le second Upper Rhine Cluster Forum a été l'occasion de proposer différentes idées pour développer la coopération entre clusters :

Gelöscht: Lors du

- Une première étape serait l'organisation de rencontres par filières (GreenTech, automotive, TIC-Média-Créativité) pour créer les conditions pour de futurs projets collaboratifs. Cette action pourrait être portée par les CCI/IHK.
- Par ailleurs, la création d'un Club des Cluster Managers dans le Rhin Supérieur favoriserait la rencontre des cluster managers sur une base territoriale. Ce lieu d'échanges participerait à la professionnalisation de ce nouveau métier. Ce Club pourrait s'inspirer de l'European Cluster Managers' Club lancé à Bruxelles le 29 septembre dernier.
- Une autre piste consisterait à mettre en réseau les « Innovation Network » (réseaux de laboratoires en France et Forschungsförderung und Technologietransfer Stelle en Allemagne et en Suisse) afin de doper les processus innovants de projets collaboratifs transfrontaliers entre les entreprises et les autres acteurs de l'innovation.

Gelöscht:

Gelöscht: innoavation



- Enfin, un potentiel se dessine pour la création d'une filière d'excellence européenne dans le domaine des GreenTech dans le Rhin Supérieur à l'image de BioValley. Des clusters existants dans les 3 pays et regroupant des entreprises, organismes de recherche et universités dans le domaine auraient tout intérêt à se rapprocher : Pôle Alsace Energivie, Energieforum Karlsruhe, Freiburg Green City, i-net Basel Greentech.

2011 : Le financement et le soutien financier aux projets innovants transfrontaliers

Pour 2011, il est envisagé de compléter le travail actuel par une troisième étude portant sur les modes de financement et les structures de soutien à l'innovation dans le Rhin Supérieur.

Gelöscht: s

L'objectif de ce dernier volet est de proposer des dispositifs spécifiques pour soutenir la coopération transfrontalière pour des projets innovants en matière de développement économique.

Un troisième Upper Rhine Cluster Forum sera aussi organisé à Basel en septembre 2011 et viendra clôturer cette « trilogie ».

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Jean-Michel Staerlé, Chef de projets chargé de la coopération transfrontalière à l'ADIRA et Président du groupe d'experts « Promotion économique du Rhin Supérieur »

ADIRA – Agence de développement économique du Bas-Rhin
3 quai Kléber – Bâtiment Le Sébastopol

67000 Strasbourg - France
Tél. +33 (0)3 88 52 82 82
jean-michel.staerle@adira.com
www.adira.com