



...wo Innovation zu Hause ist!

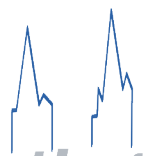
*Enabling Spaces magische Orte
für wirksame Innovationen*

Zürich

16. September 2015

Basel

17. September 2015



BaselMarketing **SPOT**

www.baselmarketing.ch

...wo Innovation zu Hause ist!

Heute steht ausser Frage, dass Arbeitsplätze die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden unterstützen müssen. In einer wissens- und innovationsgetriebenen Ökonomie reicht dies jedoch lange nicht mehr aus. Der Frankenschock im Januar hat gezeigt, dass nur jene Unternehmen erfolgreich am Markt bestehen werden, die innovativ und zukunftsfähig sind. Eine Innovation ist heute weit mehr als ein neuartiges Produkt oder Dienstleistung; sie umfasst ein ganzes Ökosystem. Ebenso muss ein erfolgreiches Unternehmen eine innovative Erlebnis-Welt sein, ein «Enabling Space», in der es primär darum geht, Innovations- und Wissensprozesse bestmöglich zu unterstützen. Enabling Spaces sind ein robuster Ansatz für die Gestaltung kreativer Arbeits- und Lebensräume, die darauf abzielen erfolgreiche Innovationen hervorzubringen.

Am BaselMarketingSpot 2015 zeigen wir mit theLivingCore, wie Sie solche Erlebnis- und Innovations-Welten schaffen können. Tauchen Sie ein in die Welt der Innovation und Kreativität. Eignen Sie sich Wissen an, wie auch Ihr Arbeitsplatz zu einem Enabling Space werden kann.

theLivingCore

theLivingCore entwickelt lebendige und zukunftsfähige Organisationen. Wir erzeugen Räume des Neuen durch Orientierung und Sinnstiftung in einer sich schnell verändernden Welt.

theLivingCore deckt mit seinen Angeboten eine breite Palette an Handlungsfeldern ab: Innovation, Strategie, Organisations-Design, Personalentwicklung, bis hin zu Architektur. Erst das tiefe Verständnis eines Feldes und seiner Potentiale ermöglicht es, Innovationen von der Zukunft her zu denken.

Als Wissens- und Innovationsarchitekten übernehmen wir bei theLivingCore die Verantwortung für den gesamten Innovationsprozess, von der wissenschaftlichen Recherche, über das Konzeptdesign bis hin zur Realisierung und Implementierung der notwendigen Veränderungen.

In den letzten Jahren haben wir – basierend auf aktuellen Forschungsergebnissen – einige der zukunftsweisendsten Innovationsprojekte entwickelt, geplant und erfolgreich umgesetzt.

Enabling Spaces

Warum ist Raum für die Wissensgesellschaft so entscheidend? Aktuelle Forschungsergebnisse aus den Kognitionswissenschaften belegen, dass Denken und Wahrnehmung stark von den umgebenden Räumen beeinflusst werden. Der Raum hilft uns, produktiv und kreativ zu sein, fördert Lebensqualität und erzeugt Emotionen.

Räume, die speziell für solche Zwecke gestaltet werden, nennen wir "Enabling Spaces". Sie unterstützen das Generieren und Hervorbringen des (radikal) Neuen. Dabei verstehen wir "Raum" nicht nur im architektonischen Sinn, sondern inkludieren ebenso eine soziale, kognitive, emotionale, kulturelle, organisationale und technologische Dimension. So ist beispielsweise ein Büro zwar ein physischer Ort, aber zugleich auch ein "Bedeutungsraum", in dem sich die Identität der Organisation manifestiert und sich Vergangenheit mit der Zukunft verbindet.

In unserem Ansatz Enabling Spaces gehen wir von diesem erweiterten Raum-Verständnis aus. Die Herausforderung besteht darin, die verschiedenen, oben genannten Aspekte nicht isoliert zu sehen, sondern sie in ein funktionierendes Ganzes zu integrieren.

Der Enabling Space Design Prozess basiert auf dem von theLivingCore entwickelten Konzept der Enabling Spaces®, der bereits in unterschiedlichsten Anwendungsfeldern und Industrien international erfolgreich angewandt wurde. Die realisierten Projekte reichen vom Office Design über die Gestaltung von Innovationszentren bis hin zur Entwicklung kreativer urbaner Strukturen.



Holiday Inn

16. September 2015 in Zürich

Ort:

HOLIDAY INN Zürich - Messe
Wallisellenstrasse 48, CH – 8050 Zürich
<http://www.ihg.com/holidayinn/hotels/de/de/zurich/zrhme/hoteldetail>
E-Mail: gm@hi-zm.ch
Telefon: +41 44 316 11 00
Petra Emmel General Managerin



17. September 2015 in Basel

Ort:

DAS SCHIFF – Hafen Basel
Westquaistrasse 19, CH – 4057 Basel
<http://www.dasschiff.ch/>
E-Mail: madeleine.grieder@dasschiff.ch
Telefon: +41 61 631 42 40
Madeleine Grieder

Das Programm:

18.00 Uhr Eintreffen (Getränke)

18.30 Uhr Begrüssung durch BaselMarketing

18.50 Uhr Einführung in das Thema

- Kurze theoretische Fundierung
- Vorstellung eines erprobten Vorgehensmodells (Raum+Innovation)
- Praxisbeispiele

19.45 Uhr Gäste-Talk mit Andreas Kulik

- Interviews
- Battle Gespräch (from bad to good)
- Kunden Success Stories

20.30 Uhr Networking Apéro Riche

22.00 Uhr Ende



ao. Univ. Prof. Dr. DI. Markus F. Peschl

Leiter Plattform Kognitionswissenschaften, Universität Wien

Markus Peschl ist Professor für Kognitionswissenschaft und Wissenschaftstheorie an der Universität Wien. Seine Forschung ist getrieben durch die Frage, wie das Neue in die Welt kommt und fokussiert sich auf die interdisziplinären Gebiete Innovation, Wissen, Kognition und auf das Design von Räumen für die Generierung neuen Wissens, sogenannter „Enabling Spaces“. Markus Peschl hat mehr als 120 Aufsätze und 6 Bücher publiziert.

<http://www.univie.ac.at/knowledge/peschl/>



DI Thomas Fundneider, MBA

theLivingCore GmbH, Wien & Frankfurt

Thomas Fundneider, Gründer und Geschäftsführer von theLivingCore, verfügt als Verantwortlicher zahlreicher Großprojekte über umfassende Management-Erfahrung. Mit theLivingCore verwirklicht er innovative Arbeitsräume und etabliert unternehmerische Denk- und Arbeitsweisen in Organisationen. Thomas Fundneider ist Gründungs- und Vorstandsmitglied der pdma Österreich, und unterrichtet an mehreren europäischen Universitäten.

<http://www.thelivingcore.com>



Gäste-Talk mit Andreas Kulick

Andreas Kulick gestaltet strategische und organisationale Architekturen für Geschäftsentwicklung und Innovation. Er ist ausgebildeter Bankbetriebswirt, absolvierte aber auch ein Studium Generale an der Universität der Künste Berlin. Seit 20 Jahren arbeitet Andreas Kulick im Management von Innovations- und Changeprojekten in Industrie und Beratung. In der Arbeit mit Führungskräften, Investoren und Unternehmen in- und externen Start-ups setzt er seine Erfahrung erfolgreich ein. Er ist zudem Vorstandsmitglied der pdma Deutschland sowie Mitglied der WorldFuture Society.

Wir werden Sie mit hochkarätigen lokalen Gesprächsteilnehmern überraschen. Seien Sie gespannt auf den Gäste-Talk. Die Gäste variieren zum Teil zwischen Zürich und Basel.

Auszug aus der Referenzliste von theLivingCore GmbH

- Merck KGaA
Konzeption und Umsetzung des Merck Innovationszentrums
www.merck.de
- Credit Suisse AG
Entwicklung eines Konzeptes für einen Enabling Space («Smart Working»)
www.credit-suisse.com
- Bene AG
NewWOW! Strategische Positionierung und Entwicklung neuer Produkte & Geschäftsmodelle
www.bene.com
- Telekom Austria
net.culture.labs: Freiräume für Innovation
<http://www.telekomatustria.com>



OK-Team

Lorenz Beyeler, Diegten
Präsident BaselMarketing

Erich Rava, Therwil
Vize-Präsident BaselMarketing

Thomy Beckmann, Grenchen
Aktuar BaselMarketing

Markus Wenger Buckten
Cash Manager

Dr. Aline Cossy-Ganter, Badenweiler (D)
Cossgan

Anthony Kvaternik, Basel/Lausanne

Tickets

Einzelpreis:	58.- CHF
Paket Gold:	20 Tickets für 928.- CHF
Paket Silber:	10 Tickets für 522.- CHF
Paket Bronze:	5 Tickets für 275.- CHF

Nutzen Sie die Paket-Angebote und laden Sie ihre Kunden ein. Der BaselMarketingSpot eignet sich hervorragend als Kunden-Event.

Anmeldung

Anmeldeschluss: 10. September 2015

Mail an: t.beckmann@baselmarketing.ch

Sponsoring

Wir bieten verschiedene Gelegenheiten um Ihr Produkt oder Ihr Unternehmen an den Anlässen zu präsentieren. Hier einige Beispiele:

- Logopräsenz auf der Webseite
- Displaywerbung am Anlass
- Infostand (Tisch) mit oder ohne Personal
- Abgabe von Give Aways

Nehmen Sie mit unserem Präsidenten Lorenz Beyeler Kontakt auf unter l.beyeler@baselmarketing oder 079 645 36 62



BaselMarketing

Faszinieren und entdecken

Wir sind der Verein zur aktiven Förderung von Marketing, Kommunikation und Verkauf, in und um Basel sowie der Nordwestschweiz und dem angrenzenden Ausland.

Wir fördern das aktive Networking unter den Mitgliedern, Unternehmen, und Verbänden. Dies bietet Ihnen die Grundlage für neue gegenseitige Geschäftsbeziehungen.

Wir generieren Ihnen Mehrwerte im Sinne von Wissenstransfer, Wissensvorsprung sowie auch neuen Sichtweisen aus den einschlägigen Marketing-Thematiken. Wir bieten Ihnen neue Ansatzpunkte für erfolgreiche Geschäftsmodelle.