

## Rhin supérieur / Nouveau logo

# Rhino cherche parrains

■ Voilà un peu plus d'un an que la Fondation Entente franco-allemande (FEFA, Strasbourg) et l'Institut franco-allemand (DFI) de Ludwigsbourog avaient, suite à un concours artistique international, trouvé un logo original pour la région métropolitaine du Rhin supérieur et ses six millions d'habitants. Censé favoriser la naissance d'une identité commune, celui-ci a pris les traits de Rhino, un rhinocéros dont les couleurs rappellent le grès des Vosges et de la Forêt-Noire et dont la puissance renvoie au potentiel économique de l'ensemble trinational concerné.

Ses promoteurs entendent faire adopter cette mascotte par les citoyens: «Créer une communauté n'est possible

que si le concept est compris par la population. Nous pensons qu'elle peut aider à dépasser les pesanteurs et anachronismes administratifs qui subsistent», ont expliqué André Bord, président de la FEFA, et Frank Baasner, directeur du DFI.

Pour cela, il convient de donner un maximum de visibilité au Rhino. Plusieurs initiatives sont annoncées. Un guide bilingue de 30 pages à l'effigie de l'animal et intitulé «Rhin supérieur, pays du Rhin» va être envoyé à 2 000 destinataires, des élus et décideurs économiques, afin qu'ils parrainent le projet.

Un appel est aussi lancé aux municipalités de Karlsruhe, Fribourg, Bâle, Mulhouse



La fondation suggère que Rhino, la mascotte du Rhin supérieur, soit installée devant les gares de Karlsruhe (notre simulation), Fribourg, Bâle, Mulhouse et Strasbourg. (Document remis)

et Strasbourg, pour qu'elles installent la mascotte devant leurs gares. André Bord entend également réunir les chefs d'entreprise de la région ayant des sites des deux côtés du Rhin.

X. T.