

Donnerstag, 15. November 2007

# Eine Region? Logo!

## Markenzeichen für Oberrhein

---

VON UNSERER KORRESPONDENTIN  
BÄRBEL NÜCKLES

---

STRASSBURG. Der Oberrhein braucht ein Logo, das ihn erkennbar macht – vor allem, wenn er eine europäische Metropolregion als gemeinsam handelnder Wirtschafts- und Kulturraum werden will und die Bürger mitziehen sollen. Das haben sich das deutsch-französische Institut in Ludwigsburg und die Straßburger Stiftung Entente Franco-Allemande gedacht.

Nach einer Ausschreibung bei den Hochschulen für Graphik und Design im Oberrheingebiet haben gestern Studierende aus Basel, Mulhouse und Karlsruhe ihre Wettbewerbsbeiträge vorgestellt. Eine Fachjury hat zwei besonders prägnante Entwürfe ausgewählt: Rhino, ein stili-

siertes Rhinoceros in Rot- und Brauntönen, entworfen von zwölf Studierenden aus Karlsruhe, und der klar konturierte Schriftzug „Region Rhein“ machten das Rennen. Das Symboltier Rhinoceros, bei dem der Rhein quasi im Namen steckt, sei ein kraftvolles Tier. „So wie sich die Dreiländerregion eigenständig behaupten soll“, sagte das Schweizer Jurymitglied Niklaus Troxler. Den Schriftzug „Region Rhein – Région Rhin“ entwickelte der aus Korea stammende Basler Student Jinsu Ahn. „Mir gefiel die Idee, dass der Rhein hier eine Einheit herstellt“, sagte der 30-Jährige. „Ein vereintes Korea ließe sich nicht einfach erfinden.“

Kommende Woche sollen Politiker aus dem Oberrheingebiet einen der Entwürfe kürzen und später möglichst auf Broschüren oder Plakaten verwenden. Zunächst versteht sich das Ergebnis des Wettbewerbs jedoch lediglich als ein Vorschlag an die Politik.